

Заклучение об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта Владивостокского городского округа

Управлением экономического развития администрации города Владивостока (далее – уполномоченный орган) проведена оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта муниципального правового акта города Владивостока от 15.08.2018 № 45-МПА «Правила благоустройства территории Владивостокского городского округа» (далее – проект МПА).

По результатам рассмотрения проекта МПА установлено, что при проведении ОРВ проведенные процедуры соответствуют требованиям Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Владивостокского городского округа и оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением администрации города Владивостока от 26.05.2015 № 7954 (далее – Порядок).

В соответствии с п. 4.3 Порядка определена средняя степень регулирующего воздействия, так как проект МПА содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Проект МПА разработан в целях приведения внешнего вида вывесок на территории Владивостокского городского округа (далее – ВГО) в соответствие с требованиями Правил благоустройства территории Владивостокского городского округа, утвержденных муниципальным правовым актом города Владивостока от 15.08.2018 № 45-МПА (далее – Правила благоустройства), а также приведения положений Правил благоустройства в соответствие с требованиями федерального законодательства, направленного на формирование национально ориентированной среды, обеспечение защиты русского языка и ограничение использования иностранных (заимствованных) слов в публичном пространстве.

Проектом МПА предлагается внести изменения, касающиеся требований к размещению на вывесках информации, выполненной на русском языке, а также условий, при соблюдении которых, информация на вывесках может быть выполнена с использованием иностранных языков.

Принятие проекта МПА затронет интересы субъектов предпринимательской деятельности, в вывесках которых используются или планируется использовать иностранные слова, не являющиеся их фирменным наименованием, товарным знаком, знаком обслуживания, а также, если использование иностранных слов не предусмотрено иными федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, требованиями технических регламентов в соответствии с Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

Субъектам предпринимательской деятельности потребуется согласовать с администрацией города Владивостока дизайн-проект размещения вывески, разработанный с учетом новых требований, демонтировать ранее размещенную вывеску, несоответствующую указанным требованиям, а также изготовить и установить вывеску в соответствии с согласованным дизайн-проектом.

В случае если в вывесках, установленных в соответствии с согласованным с администрацией города Владивостока дизайн-проектом, используются иностранные слова, являющиеся их фирменным наименованием, товарным знаком, знаком обслуживания, а также, если использование иностранных слов предусмотрено иными федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, дополнительные обязанности, связанные с необходимостью соблюдать требования, предусмотренные в проекте МПА, на субъекты предпринимательской деятельности не возлагаются.

Введение соответствующих положений позволит органу администрации города Владивостока, осуществляющему деятельность, направленную на реализацию полномочий в области наружной рекламы и информации на

территории ВГО, проводить контрольные мероприятия по соблюдению юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, гражданами при размещении вывесок вышеуказанных требований Правил благоустройства и, в случае выявления нарушений, принимать меры по их устранению.

Стоимость изготовления и установки вывески зависит от различных факторов, а именно, от технических характеристик вывески (размер, материалы, наличие подложки и световых элементов), места размещения вывески (высотность здания и материал, из которого оно выполнено, использование спецтехники).

Согласно сведений, полученных из информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайтах рекламно-производственных компаний, осуществляющих деятельность на территории ВГО (<https://pkrvl.ru/>, <https://platinavl.ru/>, <http://osnova-vl.ru/>), средняя стоимость вывески, средняя стоимость услуг по установке вывески приведена в таблицах 1, 2, на примере одного из распространенных в практике размера порядка 0,8х4,0 м.

Таблица 1

Средняя стоимость вывески, размер 0,8х0,4 м

Вид вывески	Стоимость, руб.
Вывеска без использования световых элементов	70 000
Вывеска с использованием световых элементов	100 000

Таблица 2

Средняя стоимость услуг по установке вывески, в зависимости от сложности проведения работ

Способ установки	Стоимость, руб.
Установка вывески без учета стоимости демонтажа ранее размещенной вывески	30 000
Установка вывески с учетом стоимости демонтажа ранее размещенной вывески	50 000

Таким образом, средняя стоимость изготовления и установки вывески в зависимости от различных факторов, а именно, от технических характеристик

вывески и способа ее установления, составляет: 125 000 рублей $((70\,000+100\,000+30\,000+50\,000)/2)$.

Согласование дизайн-проекта размещения вывески предоставляется администрацией города Владивостока в лице управления наружной рекламы и информации в рамках муниципальной услуги на бесплатной основе.

В соответствии с пунктом 4.7 Порядка, в целях проведения публичных консультаций, проект МПА был размещен на Интернет-портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных нормативных правовых актов в Приморском крае и их проектов (далее – региональный портал) по адресу: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=7062>.

Публичные консультации проекта МПА проведены уполномоченным органом в период с 30.01.2026 по 12.02.2026.

В ходе публичных консультаций пользователи регионального портала с проектом МПА ознакомились 150 раз и дали одну положительную оценку.

Также, в рамках обсуждения проекта МПА в адрес уполномоченного органа поступил отзыв от Ассоциации рекламных компаний «ОСНОВА» (далее – АРК «ОСНОВА»), в котором выражены опасения относительно того, что у организаций могут возникнуть непредвиденные финансовые расходы, связанные с изготовлением нового дизайн-проекта вывески в размере 10 000-15 000 руб. Ввиду того, что у большинства организаций отсутствуют дизайнеры в штате, они будут вынуждены обращаться в специализированные организации.

Таким образом, средняя стоимость изготовления и установки вывески будет составлять порядка 137 500 руб.

В связи с вышеизложенным, АРК «ОСНОВА» предлагает дополнить изменения в проект МПА, что меры ответственности за невыполнение требований, предусмотренных предлагаемым правовым регулированием, будут применяться к нарушителям с 01.01.2027 года. Тем самым установить

предельный срок их исполнения и предоставить предпринимателям финансовую и временную возможность для их исполнения.

Разработчик отклонил отзыв АРК «ОСНОВА», ссылаясь на изменения федерального законодательства, которые были приняты в июне 2025 года, при этом установлен срок вступления в силу введенных норм с 01.03.2026.

Так федеральным законодательством предусмотрен переходный период для выполнения мероприятий, направленных на исполнение норм предлагаемых правовым регулированием, что по мнению администрации города Владивостока является достаточным для разработки и согласования дизайн-проекта размещения вывески с учетом нововведений, ее изготовления и монтажа. В этой связи продлить до 01.01.2027 переходный период, установленный федеральным законодательством, дополнив проект предлагаемой АРК «ОСНОВА» нормой, органу местного самоуправления не представляется возможным.

Увеличение расходов, связанных с необходимостью соблюдать требования, предусмотренные в проекте МПА, коснется субъектов предпринимательской деятельности, которые в настоящее время размещают вывески с использованием иностранных слов, не являющихся их фирменным наименованием, товарным знаком, знаком обслуживания, а также, если использование иностранных слов не предусмотрено иными федеральными законами.

Принятие проекта МПА не потребует дополнительных затрат из бюджета ВГО на осуществление полномочий для реализации проекта МПА на 2026 год и плановые 2027 – 2028 годы.

На основании проведенной процедуры ОРВ проекта МПА, а также с учетом информации, представленной в сводном отчете об ОРВ, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Проект МПА не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также

положений, способствующих возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета ВГО.

При этом уполномоченный орган рекомендует, при проведении встреч, совещаний с руководителями (представителями) субъектов предпринимательской деятельности, выносить на обсуждение положения проекта МПА для пересмотра отдельных норм, формирования предложений по внесению дополнений и/или изменений в проект МПА.

Начальник управления
экономического развития
администрации города
Владивостока

Должность

17.02.2026

Дата


Подпись

Н.А. Орлова
И.О. Фамилия