

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту решения Думы города Владивостока «О принятии
муниципального правового акта города Владивостока
«О внесении изменений в муниципальный правовой акт города
Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования
объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности
Владивостокского городского округа, земельных участков,
расположенных в границах Владивостокского городского округа,
государственная собственность на которые не разграничена, для
размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу
некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока»**

29.12.2025 в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») внесены изменения, касающиеся порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, которые вступают в силу 01.07.2026, а именно частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в установленном Правительством Российской Федерации порядке с учетом общих требований к организации и проведению торгов, предусмотренных статьей 17.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 6931 утверждены Правила проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности (далее – Правила).

Правила устанавливают порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, которые проводятся в электронной форме и являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений.

При этом новая редакция части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» в отличие от редакции, действующей до принятия вышеуказанных изменений и предусматривающей, что форма проведения торгов (аукцион или конкурс) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, устанавливается представительными органами муниципальных образований, предусматривает, что органы местного самоуправления принимают решение о проведении торгов и устанавливают форму проведения торгов - аукцион или конкурс в соответствии с законодательством Российской Федерации.

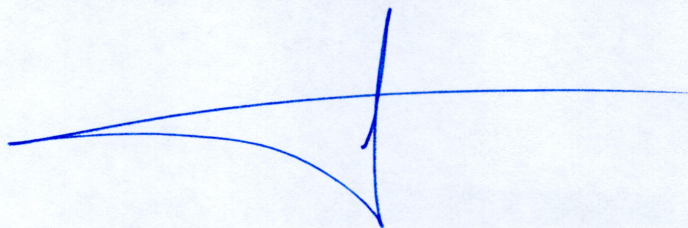
Кроме того, на органы местного самоуправления, выполняющие функции организаторов аукциона или конкурсов, возложена обязанность по созданию комиссии по проведению аукционов или конкурсов, определению начальной (минимальной) цены договора, предмета и существенных условий договора, документации об аукционе, конкурсной документации, определению условий аукционов или конкурсов и изменению таких условий, а также подписанию протоколов о результатах аукционов или о результатах конкурсов и договора.

Муниципальный правовой акт города Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участков, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока» (далее - муниципальный

правовой акт города Владивостока № 245-МПА) определяет условия использования имущества Владивостокского городского округа для размещения рекламных конструкций, в том числе устанавливает форму проведения торгов и определяет начальную (минимальную) цену договора.

Таким образом, целью принятия муниципального правового акта города Владивостока «О внесении изменений в муниципальный правовой акт города Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участков, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока» является приведение положений муниципального правового акта города Владивостока № 245-МПА в соответствие с вышеуказанными требованиями законодательства Российской Федерации и нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Глава города

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of fluid, connected strokes. It starts with a horizontal line, followed by a large loop that crosses itself, and ends with a vertical stroke.

К.В. Шестаков